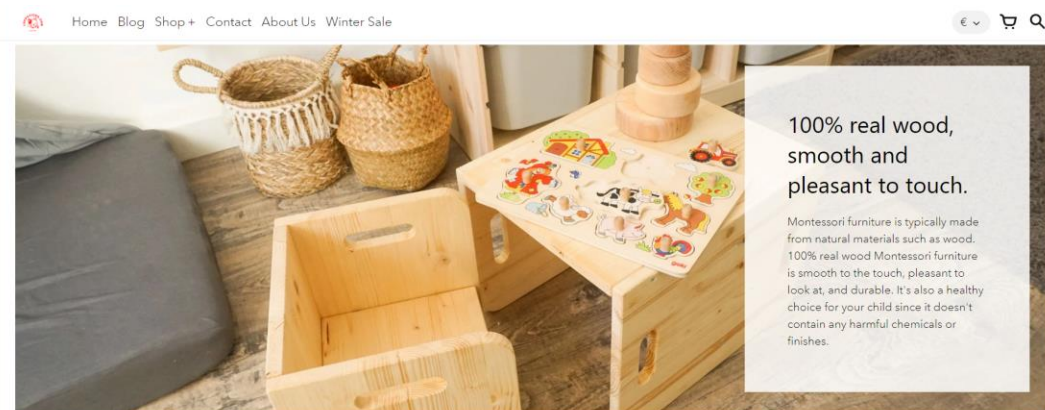




業界：
高級子供向け家具 / Eコマース

会社のストーリー：
Loppoticha.comは、ベルギー発のオンライン小売業者で、高品質な子供向け家具を提供しています。製品には、ベビーベッド、ドレッサー、デスクなどがあり、機能性とデザイン性を兼ね備えています。



Reference: <https://dataconnectors.com/>

課題

- ・ ROASが0で、**支出が売上につながらなかった。**
- ・ ターゲットオーディエンスにリーチできていても、**コンバージョンに結びついていなかった。**

解決

- ・ **広告セットの最適化**：5種類の広告をテストし、最も効果的なクリエイティブとターゲットを特定。
- ・ **ランディングページのA/Bテスト**：コンバージョン率の高いページを選定し、最適化。
- ・ **コンバージョンイベントの追跡強化**：**正確な効果測定を実施し、広告戦略を調整。**
- ・ **コンバージョンファネルの改善**：**広告から購入までの流れを最適化し、売上向上。**

結果

- ・ **ROAS（広告費用対効果）**：**522%**向上
- ・ **CPC（クリック単価）**：**50%**削減
- ・ 完全に機能していなかった広告キャンペーンを復活させ、売上を創出