

業界：
オンラインファッション

会社のストーリー：
バングラデシュ最大のプリントオンデマンド（POD）
オンラインプラットフォームで、国内のファッション業界に
革新をもたらす可能性を秘めています。クリエイティブなアイ
デアを持つ人々が、リスクやコストなしで自分のデザイン
を製品にし、オンラインストアを開設して販売できるようサ
ポートします。製造や配送、カスタマーサービスなどはすべ
てFABRILIFEが担当し、ユーザーは販売を通じて利益を得る
ことができます。



課題

従来の分析ツールでは顧客の行動を正確にトラッキングできず、
広告効果の最適化やクロスチャネルでの予算配分に問題。

解決

- ・ Markopolo.aiによる**正確なユーザートラッキングとジャーニーマッピング**。
- ・ 独自AIによる**クロスチャネル広告予算最適化**。
- ・ ユーザーの**行動データを統合して、広告効果を最大化**。

結果

- ・ MarkTagによる訪問者の特定：GA4に比べ**207%** 増加
（+600万人のユーザーを新たにターゲティングできるようになりました）
- ・ ROAS：**141%** 向上
- ・ 広告予算の節約：**27%** 削減