



Data Connectors

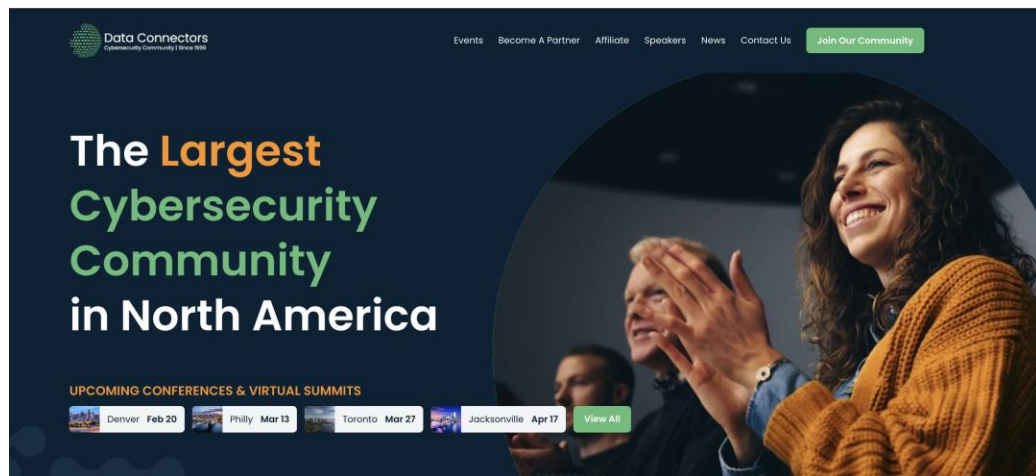
Cybersecurity Community | Since 1999

業界：

サイバーセキュリティー

会社のストーリー：

Data Connectorsは、1999年に設立された北米最大のサイバーセキュリティ専門コミュニティで、65万人以上の専門家が参加しています。バーチャルサミットやウェビナーを通じて最新のセキュリティ課題を議論し、業界内でのネットワーク構築を支援しています。



Reference: <https://dataconnectors.com/>

課題

- ・ LinkedIn広告を活用しておらず、**イベントの集客がゼロ**。
- ・ Facebook広告のCTRが1%未満で、**チケット販売に結びついていなかった**。
- ・ 広告予算の最適化が不十分で、**効果的なターゲティングができていなかった**。

解決

- ・ **LinkedIn広告の最適化**：未活用だった広告を改善し、**エンゲージメントを向上**。
- ・ **MarkTag活用**：**ユーザーデータを正確に収集**。
- ・ **HubSpot統合によるカスタムオーディエンス作成**：サイト内行動データと顧客データを組み合わせ、**ターゲティング精度を向上**。

結果

- ・ LinkedIn広告のエンゲージメント：0% → **45%**に向上
- ・ Facebook広告のCTR：1%未満 → **3%**に改善
- ・ 広告クリック数：月間で**300%**増加（導入前は500クリック以下）
- ・ イベント登録数：1回のイベントで**約300件**の登録を獲得



markopolo.ai